

PORADNIK

CSR & SPONSORING

SZKOŁA 2026

Jak pozyskać sponsora na zakup etui dla szkoły?

Praktyczny poradnik dla Rad Rodziców i Dyrektorów Szkół

Od strategii CSR po gotowe wzory pism do sponsorów — z myślą o szybkim działaniu, profesjonalnej komunikacji i realnym wsparciu dla szkoły.

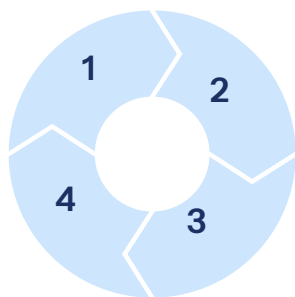
Kompletny plan: identyfikacja potencjalnych partnerów, przygotowanie oferty, kontakt, follow-up i finalizacja współpracy.

Zrozumieć CSR — dlaczego firmy pomagają?

Zanim wyślesz pierwsze pismo, musisz wiedzieć, dlaczego firmy w ogóle angażują się w projekty społeczne. **CSR (Corporate Social Responsibility)** to strategia zarządzania, zgodnie z którą przedsiębiorstwa dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska w swoich działaniach.

Jak działa CSR w praktyce?

Firma wspiera wartościowy cel, szkoła otrzymuje realną pomoc, a marka buduje wiarygodność i pozytywne skojarzenia. To nie jest jednorazowy gest, ale **relacja oparta na wzajemnej korzyści**.



1 Potrzeba

Szkoła potrzebuje wsparcia

2 Wartość

Firma widzi sens społeczny

3 Partnerstwo

Powstaje współpraca

4 Korzyść

Obie strony zyskują

Kluczowa zasada

Firma nie daje pieniędzy z czystej litości — ona **inwestuje w swój wizerunek**. Wspierając szkołę, firma zyskuje w oczach klientów, lokalnej społeczności oraz własnych pracowników.

Co to oznacza dla szkoły?

Waszym zadaniem jest pokazać firmie, że ufundowanie etui to dla nich **świetna inwestycja wizerunkowa**. Dzieci pracowników często uczą się w tej samej szkole — to argument, który działa.

- Firma zyskuje pozytywny PR w lokalnej społeczności
- Pracownicy firmy doceniają troskę o ich dzieci
- Szkoła realizuje ważny cel zdrowotny i edukacyjny





Co szkoła może zaoferować w zamian?

Szkoła nie może reklamować firm w sposób komercyjny, ale może informować o sponsorach i dziękować im za wsparcie. Zanim napiszesz do firmy, przygotuj „**pakiet korzyści**” — konkretną propozycję tego, co sponsor otrzyma.



Oficjalny tytuł

„Partner Bezpiecznej Szkoły” lub „Mecenas Higieny Cyfrowej Młodzieży” — prestiżowe wyróżnienie dla firmy.



Obecność online

Logo sponsora na stronie internetowej szkoły i fanpage'u na Facebooku z oficjalnym podziękowaniem.



Uroczysty dyplom

Uroczyste wręczenie dyplomu z podziękowaniami podczas apelu szkolnego — z zaproszeniem prezesa firmy.



Lokalne media

Wzmianka o wsparciu firmy w lokalnych mediach przy okazji wywiadu o nowych przepisach szkolnych.

500+

Uczniów

Widoczny kontakt z całą społecznością szkolną

2000+

Rodziców

Dotarcie do rodzin uczniów i lokalnych odbiorców

100%

Widoczność

Stała obecność w komunikacji szkoły i podziękowaniach



Pamiętaj: im bardziej konkretny i atrakcyjny pakiet korzyści, tym większa szansa na pozytywną odpowiedź sponsora. Przygotuj go przed wysłaniem pierwszego pisma!

Do kogo uderzać? Strategia wyboru firm

Nie wysyłajcie pism masowo do wszystkich. Wybierzcie celowo firmy, które mają realny powód, by wesprzeć Waszą szkołę. Oto trzy najlepsze grupy docelowe:



Najwięksi lokalni pracodawcy

Duże zakłady pracy w Waszej gminie lub mieście. Kluczowy argument: *„Wielu Państwa pracowników to rodzice naszych uczniów. Zadbajmy o ich dzieci wspólnie.”* To bezpośrednie połączenie interesu firmy z dobrem szkoły.



Firmy technologiczne / IT

Argument idealnie dopasowany do branży: *„Jako firma technologiczna rozumiecie Państwo, jak ważna jest higiena cyfrowa i bezpieczne korzystanie z technologii.”* Temat etui wpisuje się w ich misję.

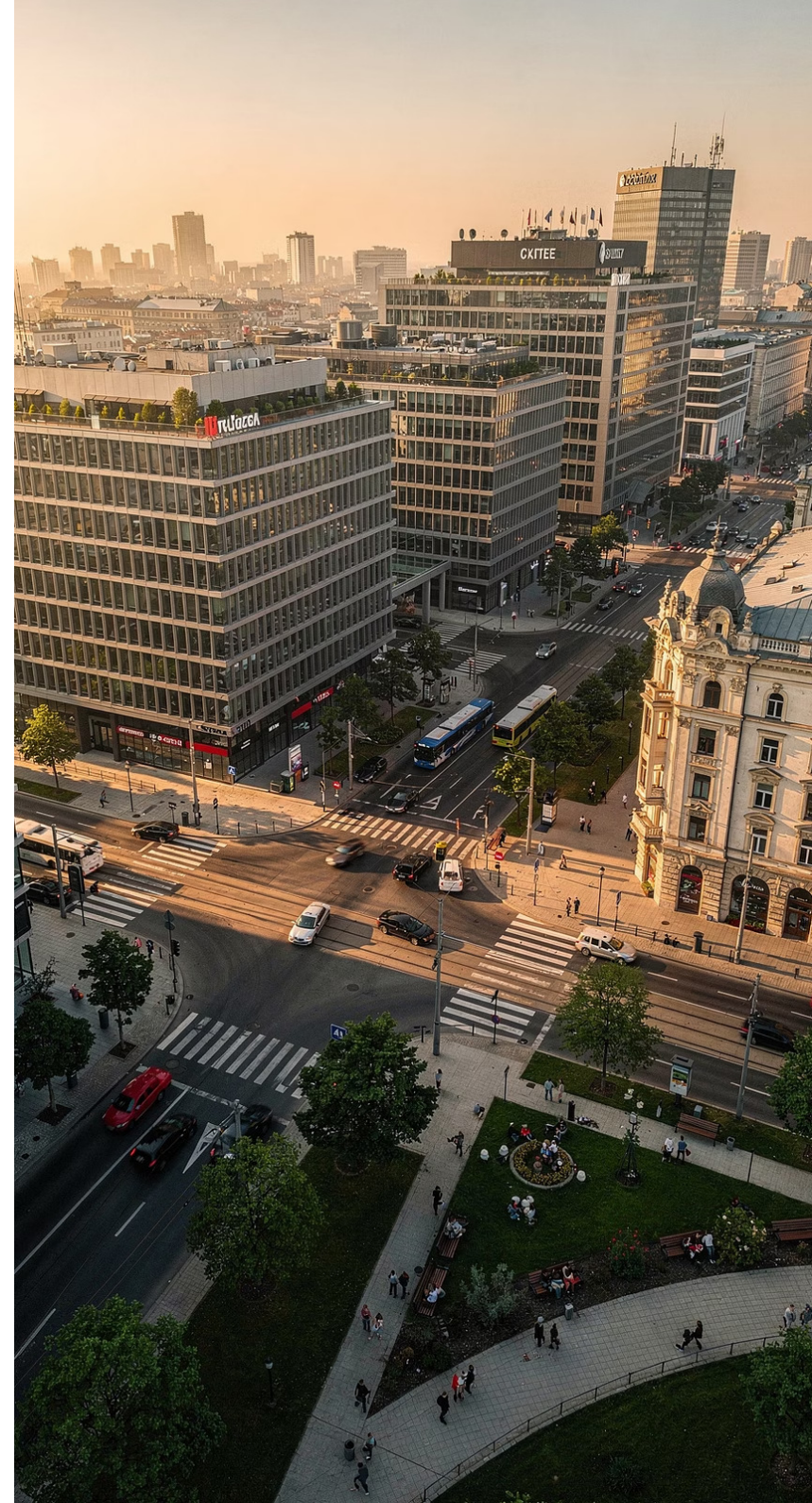


Banki, ubezpieczyciele, sieci handlowe

Lokalne banki spółdzielcze, firmy ubezpieczeniowe i duże sieci handlowe często mają **specjalne fundusze na działania lokalne** i chętnie angażują się w projekty społeczne w swoim regionie.



Klucz: nie wybieraj firm „największych”, tylko te, które mają naturalny związek ze szkołą, społecznością albo tematyką projektu. Im lepsze dopasowanie, tym większa szansa na odpowiedź.





Krok po kroku: Jak nawiązać kontakt?

Skuteczne pozyskanie sponsora to proces, który wymaga systematycznego działania. Oto sprawdzony schemat postępowania:



Zróbcie listę firm

Wytypujcie **5–10 konkretnych firm**. Zdobądźcie nazwisko prezesa, dyrektora lub osoby odpowiedzialnej za PR/Marketing/CSR. Personalizacja to klucz do sukcesu.



Wyślijcie spersonalizowane pismo

Dostosujcie jeden z wzorów pism do konkretnej firmy i wyślijcie **mailem (w PDF) oraz tradycyjną pocztą**. Podwójny kanał zwiększa szansę na dotarcie.



Follow-up — zadzwońcie

Po **3–4 dniach** od wysłania maila zadzwońcie: „*Dzień dobry, z tej strony przedstawiciel Rady Rodziców. Przesłaliśmy propozycję projektu społecznego. Czy udało się Państwu z nią zapoznać?*”



Zaproponujcie spotkanie

Celem jest **spotkanie na żywo lub rozmowa online**, podczas której dowiecie się, jakim budżetem dysponuje firma — mogą sfinansować całość, połowę lub zakup dla jednej klasy.

Wzór pisma nr 1: Do lokalnego przedsiębiorstwa

To pismo uderza w **lokalny patriotyzm** i fakt, że dzieci pracowników uczą się w Waszej szkole. Idealne dla dużych zakładów pracy i lokalnych firm.

Do: Sz. P. [Imię i nazwisko Prezesa/Dyrektora] — Prezes Zarządu [Nazwa Firmy]

Dotyczy: Propozycja partnerstwa w zakresie ochrony zdrowia psychicznego lokalnej młodzieży

Firma [Nazwa firmy] od lat stanowi ważny filar rozwoju naszej lokalnej społeczności. Wiemy, że w swoich działaniach kierują się Państwo zasadami Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), dbając nie tylko o rozwój gospodarczy, ale i o mieszkańców naszego regionu. Z tego powodu to właśnie do Państwa zwracamy się z propozycją wyjątkowego partnerstwa.

Wielu uczniów [Pełna nazwa szkoły] to dzieci Państwa pracowników oraz klientów. Od **1 września 2026 r.** wchodzi w życie nowe regulacje prawne nakładające na szkoły obowiązek ograniczenia korzystania z telefonów komórkowych. Naszym celem jest wdrożenie tych zmian w sposób bezstresowy i wspierający zdrowie psychiczne uczniów.

Chcemy wyposażać szkołę w innowacyjny system zamykanych etui na telefony, które pozwolą na fizyczny „detoks cyfrowy” podczas lekcji, chroniąc młodzież przed przebodźcowaniem i cyberprzemocą. Poszukujemy Partnera Strategicznego (Mecenasa), który ufunduje zakup tych urządzeń. Całkowity/częściowy koszt inwestycji to **[Kwota] zł.**

Tytuł honorowy

„Oficjalny Partner Bezpiecznej Szkoły” oraz ogromny szacunek całej społeczności szkolnej.

Pozytywny wizerunek

W oczach tysięcy mieszkańców — rodziców, dziadków i samych uczniów.

Oficjalne podziękowania

Na stronie szkoły, w mediach społecznościowych i podczas uroczystego apelu szkolnego.

Zainwestowanie w tę inicjatywę to bezpośrednia inwestycja w zdrowie i spokój przyszłych pokoleń. Pozwolę sobie skontaktować się z Państwem w najbliższych dniach, aby zapytać o możliwość krótkiego spotkania lub rozmowy telefonicznej.

Pakiet korzyści

- wzmocnienie lokalnego wizerunku firmy
- realny wkład w zdrowie i bezpieczeństwo młodzieży
- pozytywny odbiór wśród rodzin uczniów i pracowników
- publiczne podziękowania i rozpoznawalność jako partner szkoły

Z wyrazami szacunku,

[Podpis: Przedstawiciel Rady Rodziców / Dyrektor Szkoły]





Wzór pisma nr 2: Do firmy technologicznej / korporacji

To pismo skupia się na pojęciu „**higieny cyfrowej**” i pasuje do firm z branży IT, telekomunikacyjnej, e-commerce lub bankowości. Odwołuje się do wartości, które te firmy same promują.

Do: Dział CSR / [Imię i nazwisko osoby decyzyjnej] – [Nazwa Firmy]

Dotyczy: Projekt „Cyfrowa Równowaga” – propozycja współpracy CSR

W dzisiejszym, dynamicznie cyfryzującym się świecie jedną z kluczowych wartości jest umiejętność zachowania zdrowego balansu między życiem online i offline. Z uwagą obserwujemy, jak [Nazwa Firmy] wdraża nowoczesne rozwiązania, nie zapominając przy tym o etyce biznesu i społecznej odpowiedzialności.

Zwracamy się do Państwa z propozycją współpracy przy innowacyjnym projekcie „**Cyfrowa Równowaga w [Nazwa Szkoły]**”, który jest naszą odpowiedzią na narastający kryzys zdrowia psychicznego dzieci oraz nowe wytyczne Ministerstwa Edukacji (obowiązujące od września 2026 r.).

Naszym celem jest zakup specjalistycznych etui, w których uczniowie będą deponować swoje telefony na czas trwania lekcji. Zamiast budzącej opór konfiskaty sprzętu, proponujemy rozwiązanie uczące odpowiedzialności i promujące realne interakcje rówieśnicze, z zachowaniem pełnego bezpieczeństwa urządzeń. Koszt wyposażenia **[liczba] uczniów to [Kwota] zł.**

Raport CSR

Idealny materiał do raportu CSR z zakresu dbałości o cyfrowy dobrostan (digital wellbeing) młodego pokolenia.

Wizerunek marki

Możliwość zaprezentowania firmy jako świadomej i odpowiedzialnej społecznie organizacji.

Zasięg komunikacji

Dotarcie z pozytywnym przekazem do szerokiego grona [Liczba uczniów + rodziców] osób z naszej społeczności szkolnej.

Promocja online

Promocja w kanałach komunikacyjnych szkoły — strona WWW i media społecznościowe.

Dlaczego warto

Dla firmy: wzmacnia CSR, buduje nowoczesny wizerunek i pokazuje realne zaangażowanie w cyfrowy dobrostan dzieci.

Dla szkoły: zapewnia bezpieczne wdrożenie nowych zasad, ogranicza napięcia i wspiera koncentrację uczniów na lekcjach.

Będziemy wdzięczni za rozpatrzenie naszej propozycji. Chętnie przedstawimy Państwu szczegóły projektu oraz konkretne korzyści wizerunkowe podczas krótkiej rozmowy online lub spotkania.

Z poważaniem,
[Podpis: Przedstawiciel Rady Rodziców / Dyrektor Szkoły]

Podsumowanie — Twój plan działania

Masz już wszystko, czego potrzebujesz. Oto kompletna mapa drogowa do pozyskania sponsora dla Twojej szkoły:



Systematyczne działanie według tego schematu znacząco zwiększa szansę na pozytywną odpowiedź sponsora i realizację projektu.

✓ Pamiętaj o personalizacji

Każde pismo dostosuj do konkretnej firmy — użyj jej nazwy, odwołaj się do jej branży i wartości. Masowe wysyłki nie działają.

✓ Przygotuj pakiet korzyści

Zanim wyślesz pismo, miej gotową listę tego, co oferujesz sponsorowi — tytuł, logo, dyplom, media. Konkret przekonuje.

✓ Nie rezygnuj po pierwszym kontakcie

Follow-up telefoniczny to kluczowy krok. Większość decyzji zapada dopiero po bezpośredniej rozmowie, nie po mailu.

✓ Powodzenia! Każda szkoła, która podeszła do tematu profesjonalnie i z dobrze przygotowaną ofertą, ma realne szanse na znalezienie sponsora. Działajcie razem — Rada Rodziców i Dyrekcja — to robi ogromną różnicę.

Gotowi do działania?

Wyślij pierwsze pismo, zadzwoń z follow-upem i zrób kolejny krok już dziś. Im szybciej ruszycie, tym szybciej pojawi się sponsor i realne wsparcie dla szkoły.

